



Rapport d'avancement du plan d'accessibilité

Groupe Stingray Inc.

30 mai 2025

1. Généralités

La Loi canadienne sur l'accessibilité (**la « LCA »**), promulguée en 2019, trace la voie vers un Canada sans obstacle d'ici le 1er janvier 2040. Cette législation établit des exigences pour les entités sous réglementation fédérale, y compris celles du secteur de la radiodiffusion supervisées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (**le « CRTC »**). Le Groupe Stingray Inc. (**« Stingray »**), en tant que telle entité, est résolument engagée envers l'accessibilité, défendant le principe selon lequel toute personne, quelles que soient ses capacités, devrait bénéficier d'un accès égal à nos services et applications. Notre Plan d'accessibilité (**le « Plan »**), présenté en juin 2023, a été élaboré en conformité avec les principes fondamentaux de la LCA. Il se concentre sur la résolution des problèmes d'utilisabilité susceptibles d'affecter négativement les personnes en situation de handicap et sur l'intégration de pratiques de conception et de test inclusives pour prévenir la création de nouvelles barrières. Le Rapport d'étape de cette année souligne les efforts dévoués de Stingray pour faire progresser l'accessibilité par le biais de communications inclusives, de pratiques d'embauche et de promotion équitables, ainsi que de politiques et programmes exhaustifs.

(a) Poste/ titre de la personne désignée pour recevoir les commentaires sur l'accessibilité :

Première vice-présidente, chef du contentieux et secrétaire générale

(b) Coordonnées permettant au public de communiquer avec l'entité de radiodiffusion :

Adresse:

Groupe Stingray Inc.
À l'attention de : Lloyd Perry Feldman
730, rue Wellington
Montréal, Québec
H3C 1T4

Numéro de téléphone:

(514) 664-1244, ext. 2428

Adresse électronique:

lfeldman@stingray.com



2. Sommaire

Stingray, entreprise mondiale spécialisée dans la musique, les médias et la technologie, figure parmi les chefs de file de l'industrie de la radiodiffusion télévisuelle, de la diffusion en continu, de la radio, des services aux entreprises et de la publicité. Stingray offre une vaste gamme de services musicaux, numériques et publicitaires à des marques d'entreprise du monde entier, comprenant des chaînes audio et vidéo, 97 stations de radio, du contenu de vidéo sur demande par abonnement, des chaînes FAST, des produits de karaoké, des applications musicales, ainsi que du contenu d'infodivertissement embarqué et automobile. Stingray Affaires, une division de Stingray, fournit des solutions commerciales musicales, des solutions publicitaires en magasin, de l'affichage numérique, ainsi que des informations et des commentaires de consommateurs fondés sur l'IA. Stingray Publicité constitue le plus grand réseau de publicité audio au détail en Amérique du Nord, diffusant des messages audio numériques dans plus de 30 000 grands points de vente au détail. Stingray compte près de 1 000 employés à l'échelle mondiale et rejoint 540 millions de consommateurs dans 160 pays. La mission de Stingray est de s'assurer que tous les Canadiens aient un accès égal au pouvoir de la musique !

3. Résumé de l'état d'avancement

L'amélioration de l'accessibilité et l'élimination des obstacles pour les personnes en situation de handicap sont demeurées une priorité constante pour notre organisation au cours de la dernière année. Cet engagement se manifeste par l'amélioration continue de nos espaces physiques, où les mises à niveau des installations sont conçues pour renforcer l'accessibilité des bâtiments et favoriser une atmosphère plus inclusive tant pour les employés que pour les visiteurs. Par ailleurs, notre dévouement à l'accessibilité et à l'utilisabilité est démontré par nos efforts constants pour intégrer et perfectionner des solutions informatiques novatrices, qui offrent un soutien significatif aux personnes en situation de handicap. Nous avons enfin renforcé notre partenariat national avec MentorHabilités Canada et l'Association canadienne de soutien à l'emploi en organisant des mentorats et des occasions de formation, ainsi qu'en participant au comité consultatif Capacités au travail.

4. Domaines d'accessibilité

Progrès par domaine :

Voici un aperçu des progrès réalisés par Stingray dans la mise en œuvre de son Plan sur l'accessibilité, y compris les efforts visant à identifier et à éliminer les obstacles existants, ainsi qu'à prévenir l'apparition de nouveaux obstacles dans les domaines suivants :

(a) Emploi

Un principe fondamental chez Stingray est la culture d'un environnement de travail inclusif, réalisée par l'intégration de principes non discriminatoires dans toutes les facettes de l'emploi. Nous travaillons activement à promouvoir la diversité au sein de nos cadres de recrutement, de rétention et d'avancement professionnel, parallèlement à nos efforts pour garantir un cadre universellement accessible à tous les membres de l'équipe. Notre engagement envers une main-d'œuvre diversifiée sert un double objectif : il contribue à une culture interne dynamique et soutient nos objectifs commerciaux plus larges.



Stingray exige que tous les employés remplissent un formulaire d'auto-identification, ce qui nous permet de mieux comprendre notre population et de nous assurer que nous déployons tous les efforts nécessaires pour favoriser une main-d'œuvre diversifiée.

Stingray continue d'offrir un régime d'assurance maladie complémentaire complet, y compris l'accès à une plateforme de télésanté pour promouvoir le bien-être et soutenir nos employés en situation de handicap. Stingray Radio tient des séances d'information semestrielles à l'intention des employés pour promouvoir son Programme d'aide aux employés et à leur famille, qui offre un soutien gratuit et confidentiel à tous les employés et à leur famille, y compris des programmes de santé mentale, physique et de bien-être.

De plus, au début 2025, nous avons organisé un atelier sur la gestion du stress. Animé par Dialogue dans nos bureaux, cet atelier était ouvert à tous les employés et proposait des stratégies pratiques pour favoriser la santé mentale en milieu de travail.

Nous avons également lancé un Programme d'aide aux gestionnaires (« PAG ») avec Telus Santé, offrant aux gestionnaires un accès 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 à des services de conseil en personne, en ligne ou par téléphone. Les gestionnaires ont également la possibilité d'orienter leurs employés vers le programme, étendant ainsi ses bénéfices aux employés dans le besoin. Les services comprennent l'accompagnement relationnel, le conseil juridique et financier, et la gestion de crise.

La mise en œuvre continue par Stingray de nouvelles technologies de l'information, abordée dans la section (c) ci-dessous, continue de fournir des solutions novatrices à ses employés en situation de handicap pour surmonter les obstacles et s'épanouir dans leur travail quotidien.

Au cours de la dernière année, Stingray a renforcé sa relation avec MentorHabilités Canada, devenant un partenaire national. Une campagne a été lancée au sein de la division Radio de Stingray pour promouvoir le mandat de MentorHabilités, qui consiste à offrir des opportunités de mentorat personnalisées et de courte durée (allant de 1 heure à 1 journée) qui mettent en relation des employeurs avec des personnes en situation de handicap. En collaboration avec les centres de MentorHabilités à travers le Canada, Stingray a organisé cette année des séances de mentorat au Nouveau-Brunswick, en Colombie-Britannique et à Terre-Neuve-et-Labrador, et des plans sont en place pour de futurs mentorats en Ontario, en Alberta et à l'Île-du-Prince-Édouard. Stingray a également offert à tous les employés de la Radio une formation portant sur le rôle de mentor, la sensibilisation aux handicaps et le comportement à adopter, ainsi que sur les meilleures pratiques pour garantir des expériences de mentorat positives et inclusives pour toutes les personnes impliquées.

La directrice principale des RH de Stingray Radio s'est jointe à l'équipe consultative Capacités au travail, un groupe d'employeurs canadiens qui se réunissent mensuellement pour échanger, réseauter et élaborer des solutions collaboratives qui améliorent le succès des entreprises, tout en renforçant l'accessibilité dans les processus de recrutement et de rétention des talents. Cette initiative a fourni de précieux enseignements cette année – en particulier les recherches présentées par le Conference Board du Canada concernant la divulgation du handicap au Canada – qui ont éclairé les modifications apportées aux pratiques de Stingray en matière d'accommodements. L'équipe des RH de Stingray a également assisté à la série de webinaires d'Accessibilité Canada pour la Semaine nationale de l'accessibilité.



(b) L'environnement

Le siège social de Montréal, les bureaux de Toronto et la plupart des bureaux et installations satellites dans les provinces canadiennes sont accessibles aux employés et aux personnes ayant un handicap physique.

Stingray améliore constamment l'accessibilité de ses installations, tel que démontré par les mises à jour effectuées cette année :

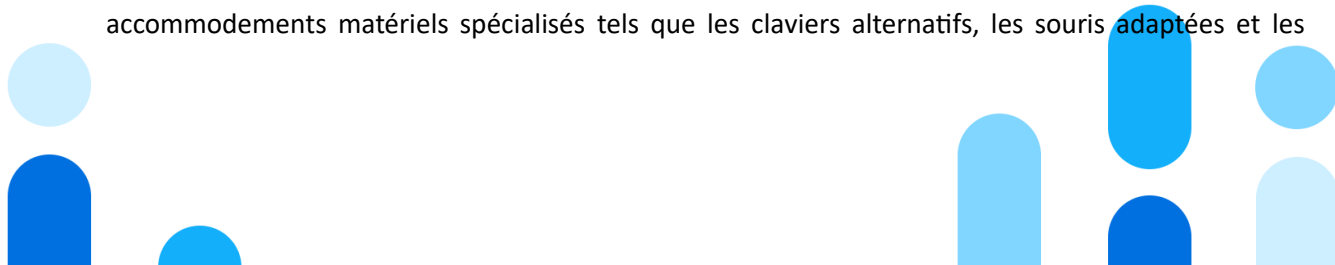
- Lancement d'un projet visant à améliorer l'accessibilité au siège social de Montréal, comprenant l'installation d'un ascenseur à l'entrée de la rue Prince afin d'améliorer l'accès pour les personnes à mobilité réduite.
- Rénovations importantes de nos installations d'Edmonton, comprenant l'élargissement des portes, la suppression des marches, la repeinte des couleurs de peinture trop vives, l'intégration de la lumière naturelle et l'ajout d'un éclairage DEL réglable.
- Mise à jour des processus pour éliminer la bureaucratie (p. ex.: billets du médecin) pour certaines demandes d'aménagements.
- Création de nouveaux espaces de travail destinés aux employés nécessitant un endroit calme.
- Acquisition de bureaux assis-debout supplémentaires pour mieux répondre aux préférences individuelles et aux besoins ergonomiques.
- Déménagement de nos activités de Sydney, en Nouvelle-Écosse, dans de nouveaux bureaux 100 % accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Réfection des marches extérieurs pour assurer une surface de marche uniforme.
- Mise à disposition du matériel à domicile pour les employés nécessitant des arrangements de télétravail.
- Remplacement de l'éclairage fluorescent par un éclairage à DEL de type lumière du jour, moins nocif pour les personnes sensibles à la lumière.
- Acquisition et installation de supports de bureau assis-debout supplémentaires pour mieux répondre aux besoins individuels.

Les considérations d'accessibilité pour les employés et les visiteurs sont systématiquement priorisées dans la gestion des nouvelles acquisitions immobilières, des renouvellements de baux et des mises à jour des espaces; le gestionnaire de projet supervisant leur intégration à chaque phase de la prise de décision.

Stingray continue d'offrir aux employés des aires de travail alternatives, y compris des espaces de travail calmes ainsi qu'une zone dédiée aux bureaux assis-debout, qui peuvent être préférables pour ceux qui éprouvent certaines conditions sensorielles et/ou psychologiques.

(c) Technologies de l'information et de la communication (TIC)

Le soutien continu de Stingray aux personnes en situation de handicap comprend la fourniture des outils adaptatifs et d'assistance nécessaires à une utilisation efficace de l'ordinateur. En plus des accommodements matériels spécialisés tels que les claviers alternatifs, les souris adaptées et les



moniteurs grand format, Stingray tire parti de la gamme complète de fonctionnalités d'accessibilité intégrées disponibles sur les systèmes d'exploitation de nos postes de travail. Les fonctionnalités intégrées comprennent des outils d'accessibilité visuelle tels que la personnalisation de l'affichage, les filtres de couleur et la navigation par contrôle oculaire ; une assistance auditive grâce aux sous-titres en direct et à la personnalisation du son ; une aide à la mobilité via les commandes vocales et les claviers virtuels ; et des aides cognitives incluant l'Assistant de concentration et le Lecteur immersif.

Stingray met régulièrement à jour ces systèmes pour intégrer les dernières innovations en matière d'accessibilité, garantissant que notre technologie en milieu de travail demeure inclusive et accessible à tous les employés, quelles que soient leurs capacités.

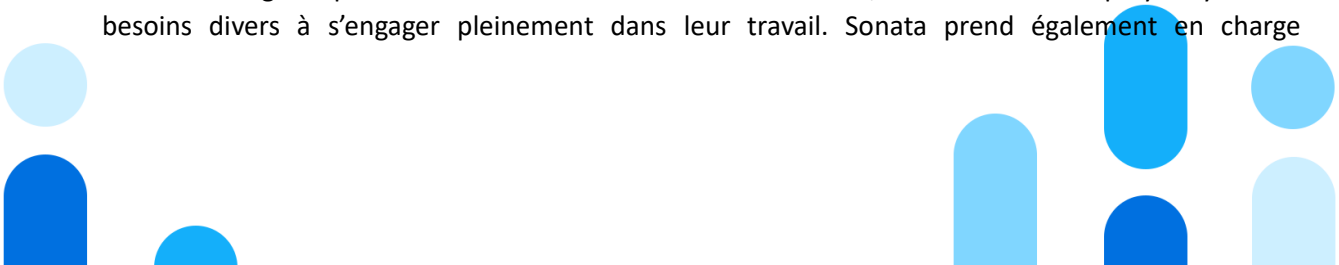
Nos plateformes de vidéoconférence disposent d'outils d'accessibilité intégrés qui permettent une collaboration à distance inclusive pour tous les participants, y compris ceux souffrant d'une déficience auditive ou des différences linguistiques. Bien que certains employés aient déjà accès à la fonction de transcription, Stingray est disposé à acheter des licences supplémentaires pour tous les employés qui nécessitent cet aménagement.

Au début de 2025, Stingray a commencé à surveiller activement et à se préparer au déploiement de nouvelles fonctionnalités d'accessibilité dans Windows 11 et macOS, notamment une navigation par contrôle oculaire améliorée, des améliorations de la reconnaissance vocale alimentées par l'IA et une prise en charge étendue de la langue des signes dans la vidéoconférence. Nous nous engageons à mettre en œuvre ces avancées dès qu'elles seront disponibles, renforçant ainsi davantage notre milieu de travail numérique inclusif.

Dans le cadre de nos efforts continus pour améliorer l'accessibilité numérique, nous avons introduit l'Assistant courriel personnel, SweetPea – un outil intelligent conçu pour simplifier la gestion des courriels. En traitant, triant et filtrant automatiquement les messages non essentiels, SweetPea réduit considérablement la charge cognitive et le « bruit » numérique. Cela crée un environnement de communication plus ciblé et gérable, ce qui est particulièrement utile pour les employés sensibles à la surcharge d'informations ou qui éprouvent des difficultés à traiter de grands volumes d'informations. SweetPea complète notre stratégie d'accessibilité plus large en favorisant des interactions numériques plus claires et plus efficaces pour tous les utilisateurs.

De plus, nous continuons de tirer parti de Sonata, notre assistant IA développé à l'interne, qui est rapidement devenu un outil essentiel pour simplifier l'accès à l'information, automatiser les tâches et améliorer l'interaction avec nos systèmes d'entreprise. Avec son interface conversationnelle et ses capacités de recherche intelligente, Sonata vise à éliminer les obstacles et à rendre l'environnement de travail numérique de Stingray plus intuitif, efficace et accessible à tous les employés, quels que soient leurs besoins uniques.

Sonata stimule la productivité tout en jouant un rôle central dans la promotion d'un lieu de travail accessible. Il offre des fonctionnalités telles que la synthèse vocale, la reconnaissance vocale, la traduction linguistique et l'automatisation des tâches routinières, aidant ainsi les employés ayant des besoins divers à s'engager pleinement dans leur travail. Sonata prend également en charge



l'accessibilité des documents grâce à des formats alternatifs et améliore les réunions virtuelles avec des fonctionnalités telles que le sous-titrage en direct, garantissant la participation des employés malentendants.

L'interface personnalisable de Sonata s'adapte aux préférences individuelles en matière de visibilité et d'interaction, améliorant davantage la convivialité pour les personnes ayant divers besoins d'accessibilité. Sa compatibilité avec un large éventail de technologies d'assistance garantit que tous les employés peuvent bénéficier de ses fonctionnalités, favorisant l'inclusivité et le soutien dans tous les aspects de leur environnement de travail.

Au cours de la dernière année, nos efforts se sont concentrés sur l'amélioration et l'expansion de l'accessibilité des capacités de Sonata. Une intégration plus poussée avec des plateformes clés telles que Confluence, Tableau, SharePoint et Jira a rendu l'assistance de Sonata plus facilement accessible dans les flux de travail quotidiens des employés. Cet accès simplifié améliore non seulement l'efficacité, mais réduit également le besoin de naviguer dans plusieurs systèmes – une avancée importante pour les employés qui peuvent rencontrer des obstacles lors de l'utilisation des interfaces numériques traditionnelles. Ces améliorations continues sont conçues pour favoriser un environnement numérique plus inclusif et solidaire pour tous les membres de l'équipe.

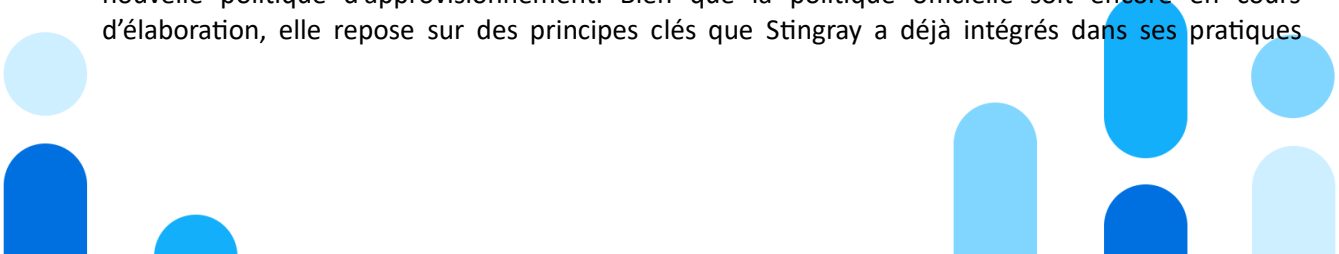
À l'avenir, nous souhaitons continuer à améliorer l'efficacité de Sonata, en aidant encore davantage les employés qui peuvent rencontrer des obstacles avec les systèmes traditionnels ou la recherche d'informations.

(c.1) Communication, autre que les TIC

Stingray continue d'utiliser une gamme de canaux de communication pour tenir ses employés informés et engagés. Que ce soit par le biais de mises à jour par courriel ou d'événements en personne tels que des assemblées générales (« town halls »), nous nous assurons que nos méthodes de communication sont accessibles à tous. Une partie constante de cet effort consiste à inclure du texte alternatif pour les images, ce qui aide les personnes ayant une déficience visuelle. De plus, les mises à jour et les annonces importantes sont régulièrement affichées sur de grands écrans numériques situés à chaque étage, contribuant à garantir que l'information soit visible, opportune et accessible dans tout le lieu de travail. Ces écrans servent de point de contact supplémentaire, particulièrement utile pour les employés qui pourraient manquer des courriels ou préférer la communication visuelle. Ensemble, ces pratiques reflètent l'engagement plus large de Stingray en faveur de l'inclusion – créant un environnement où tous les employés peuvent rester informés, se sentir soutenus et participer pleinement à la communauté du lieu de travail.

(d) L'acquisition de biens, de services et d'installations

Stingray favorise activement un milieu de travail accessible, conformément à notre Plan sur l'accessibilité. Nous offrons un soutien individualisé, y compris les technologies d'assistance et l'équipement ergonomique nécessaires, adaptés aux besoins spécifiques des employés en situation de handicap. Notre stratégie pour une accessibilité améliorée comprend l'établissement d'une nouvelle politique d'approvisionnement. Bien que la politique officielle soit encore en cours d'élaboration, elle repose sur des principes clés que Stingray a déjà intégrés dans ses pratiques



d'approvisionnement : l'intégration de l'accessibilité dès la conception pour une utilité égale et une conception sans obstacle, des vérifications complètes de l'accessibilité durant tout le cycle de vie et la mobilisation des parties prenantes. Cette approche garantit que nos décisions d'approvisionnement favorisent activement l'accessibilité universelle.

(e) La conception et la prestation de programmes et de services

En tant qu'entreprise musicale d'envergure mondiale, les produits et services de Stingray sont principalement audio (Stingray Musique) ou audiovisuels (tels que des vidéoclips de courte durée, des concerts et documentaires de longue durée, et du karaoké). Pour ses produits audiovisuels, Stingray fournit le sous-titrage codé afin de soutenir les clients ayant une déficience auditive. Comme mentionné l'année dernière, de nombreuses plateformes de distribution de Stingray au Canada, aux États-Unis et en Europe exigent déjà le sous-titrage codé pour tout contenu audiovisuel.

Stingray a maintenu son engagement à examiner et à optimiser ses offres numériques, y compris les applications Web et mobiles, afin d'éliminer les obstacles existants et de prévenir la création de nouveaux. Nous continuons d'accueillir favorablement les commentaires des clients et la consultation directe avec les parties prenantes pour identifier et traiter tout obstacle à l'accessibilité restant.

Cette année, Stingray a également commencé à développer des produits embarqués pour véhicules. Sur des plateformes telles que Android Automotive OS (AAOS), nos applications prennent en charge par défaut les fonctionnalités d'accessibilité fournies par le système d'exploitation, garantissant une expérience inclusive pour tous les utilisateurs.

(f) Transport

Stingray ne fournit pas de services de transport. Nous maintenons cependant un programme qui couvre partiellement le coût mensuel des laissez-passer de transport en commun pour les membres de notre équipe.

5. Consultations

Stingray a de nouveau sollicité officiellement les commentaires de ses employés en situation de handicap par le biais d'un sondage anonyme auprès des employés de la division Radio. Le sondage portait sur deux questions principales :

- Quels obstacles, le cas échéant, rencontrez-vous dans le cadre de votre emploi chez Stingray?
- Quelles suggestions, le cas échéant, avez-vous pour améliorer l'accessibilité chez Stingray pour les personnes en situation de handicap?

83 % des répondants se sont identifiés comme des personnes en situation de handicap. Dans l'ensemble, la plupart des répondants ont indiqué qu'ils ne rencontraient pas d'obstacles chez Stingray. D'autres réponses ont mis en évidence certaines opportunités de continuer à promouvoir la sensibilisation et les meilleures pratiques en ce qui concerne :

- La compréhension des « handicaps invisibles », y compris la perte auditive et la fatigue chronique.



- L'adaptation de la communication écrite pour la rendre accessible aux personnes dyslexiques (concise, présentée sous forme de tirets).

Stingray continue de mobiliser tous les employés permanents par le biais de sondages éclair bihebdomadaires anonymes, offrant une plateforme confidentielle permettant au personnel de partager des suggestions, de communiquer avec les gestionnaires et les ressources humaines, et de répondre à des questions sur des sujets tels que l'engagement des employés, la sécurité, la discrimination et l'inclusivité.

6. Commentaires

Stingray continue d'utiliser une gamme de canaux de communication pour tenir ses employés informés et engagés. Que ce soit par le biais de mises à jour par courriel ou d'événements en personne tels que des assemblées générales (« town halls »), nous nous assurons que nos méthodes de communication sont accessibles à tous. Une partie constante de cet effort consiste à inclure du texte alternatif pour les images, ce qui aide les personnes ayant une déficience visuelle.

Au cours de l'année récente, Stingray n'a reçu aucune soumission de commentaires ou de préoccupations par le biais de ses canaux publics de rétroaction concernant le Plan d'accessibilité, son déploiement, ou tout obstacle rencontré par des individus lors de leurs interactions avec l'organisation.

7. Conclusion

Au sein de l'ensemble de l'organisation, l'engagement de Stingray à améliorer l'accessibilité et à éliminer les obstacles demeure constant. Pour l'avenir, nous continuerons à introduire des mesures novatrices et des améliorations qui font progresser nos objectifs d'accessibilité, consolidant davantage notre engagement envers un environnement universellement favorable où chacun peut s'épanouir.

