

Vincent Brousseau-Pouliot, La Presse
01 mai 2013 | 18 h 04

Bien connue pour ses chaînes de télé Galaxie, Stingray veut faire davantage de musique d'ambiance dans les magasins.

Pour en savoir plus

Bourse de Toronto | A&W | Stingray

Déjà présente dans 56 000 commerces au pays, Stingray a acheté cet après-midi les 5000 contrats canadiens de musique d'ambiance d'eMedia Networks, une entreprise de Vancouver inscrite à la Bourse de croissance TSX.

eMedia Networks fournit notamment la musique d'ambiance aux librairies Chapters et Indigo, aux restos A&W et aux magasins de vêtements Le Château. Il s'agit d'une transaction d'environ deux millions de dollars.

Stingray est le deuxième plus important distributeur commercial de musique d'ambiance au monde, loin derrière l'entreprise ontarienne Mood Media (570 000 commerces).

Au Canada, Stingray obtient toutefois le premier rang car l'entreprise montréalaise avait mis la main sur le catalogue canadien de Musak avant son rachat par Mood Media en 2011.

« C'est un secteur d'affaires intéressant avec des revenus récurrents », dit Éric Boyko, PDG de Stingray Digital, une PME du Vieux-Montréal qui compte 200 employés à travers le monde.

Son principal créneau d'affaires reste toutefois les chaînes de télé musicales. Avec Galaxie, KARAKE Channel et Concert TV, Stingray rejoint plus de 75 millions d'abonnés dans 71 pays.



Agrandir

Eric Boyko, président de Stingray Digital - Photo Hugo-Sebastien Aubert, La Presse

ma AJOUTER À MA PRESSE



Taille du texte



Imprimer



Envoyer



Commenter



RSS - Produits électroniques

f Recommander 15

Twitter 3

+1 2

Les îles de la Madeleine

www.tourismeilesdelamadeleine.com

Un voyage hors du temps.
Vous n'en reviendrez pas.



Annonces Google